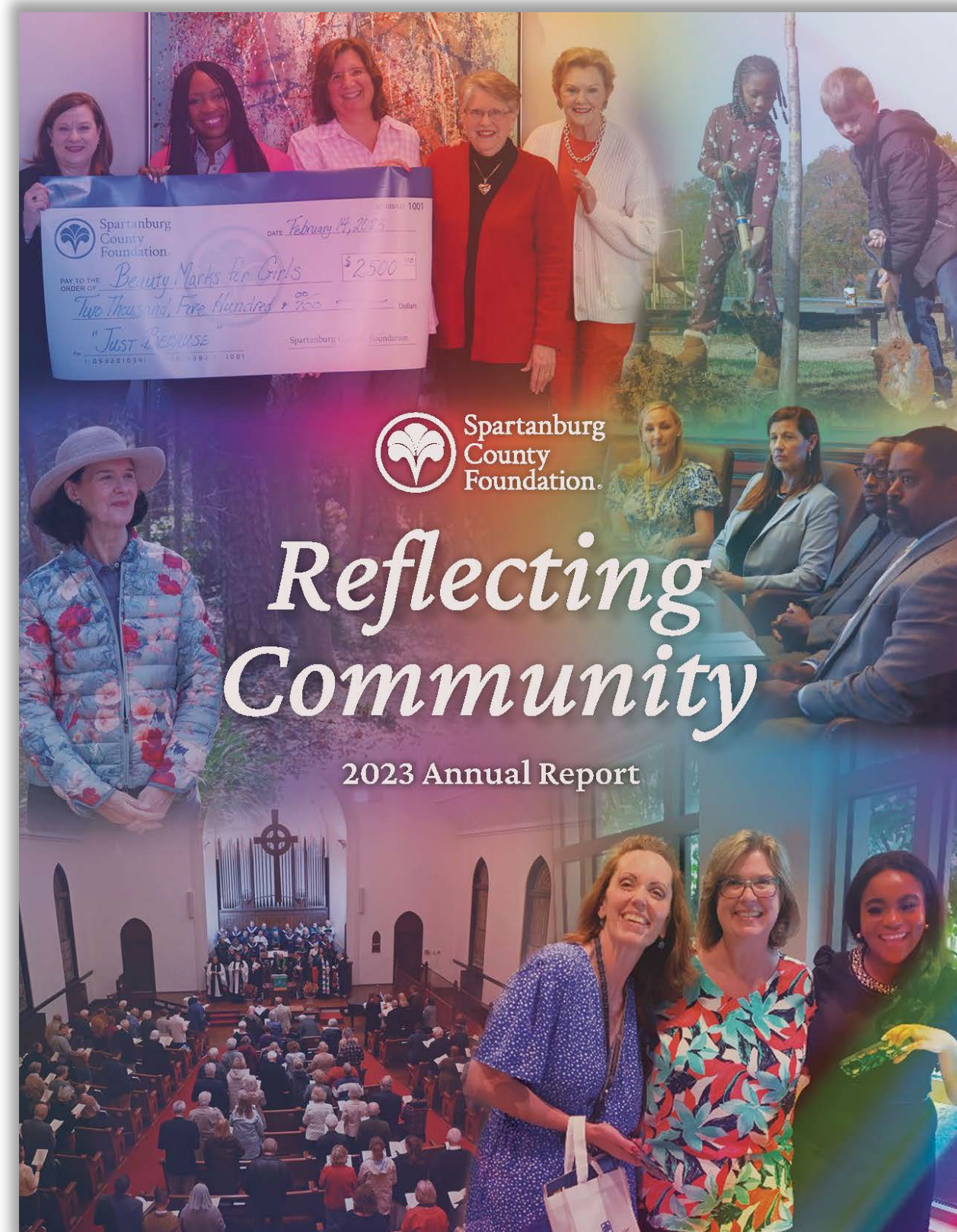


2023 Annual Report



SPCF.ORG



Content Overview

STORIES

- Community Impact Fund including three Grantee highlights
- Foundation Initiatives Updates with engagement data
- Focus on scholarships and family legacy
- Seay House /Brown Girls Read Fund Focus
- One Campus – One Mission Highlight
- Our role as Aggregator & Fiduciary
- GoDonate Spotlight

ANNUAL CONTENT

- | | |
|-----------------------------------|---------------------------|
| • Letter from Chair and President | • Overall Financials |
| • Board and Staff listings | • List of Funds |
| • List of Trustees Emeriti | • List of New Funds |
| • Committee Volunteers | • Demographic Information |
| • Book of Memory – names added | • Grants Distributed |
| • Return on Investment | • Gifts Received |
| • Trustee Reflection | |

An initial planning meeting for the 2024 Report Content has already been scheduled for September.

Mailed Reports



SPCF.ORG

Spring 2024 – Mailing project launched. Overall, we had a 32.5% response.

- **1333** were contacted by combination of mail and email
- **60** said they did not need a report and would find information via our website
- **205** said they preferred an email copy only
- **168** said they preferred a printed and mailed report

July 2024 – Reports distributed

- Email only group and Trustees sent group specific email July 29, 2024.
 - delivered via email with a 66.5% open rate and 16% click rate
- 1046 were mailed a copy July 30th
 - this included the 168 who confirmed preference by mail
 - included the 900 who did not respond to the initial request for preference

I ĀMĒDI

ÄöççÄłçĵ ÄþÄđóçÄ~ ï~

! à ù l ó i q æ ē ā Ń o d Ą p Ǻ ; ° ° ° ă ú ă ő q ǻ
ỏ đ ờ ó í Ǻ ~ Ǻ ỏ ỉ d ặ

Äöççäzçj ÄpÄ äkÄ- i-
Är o äpÄ äkÄi ÄäulÄi çÄÄ ; ~ = jÄ

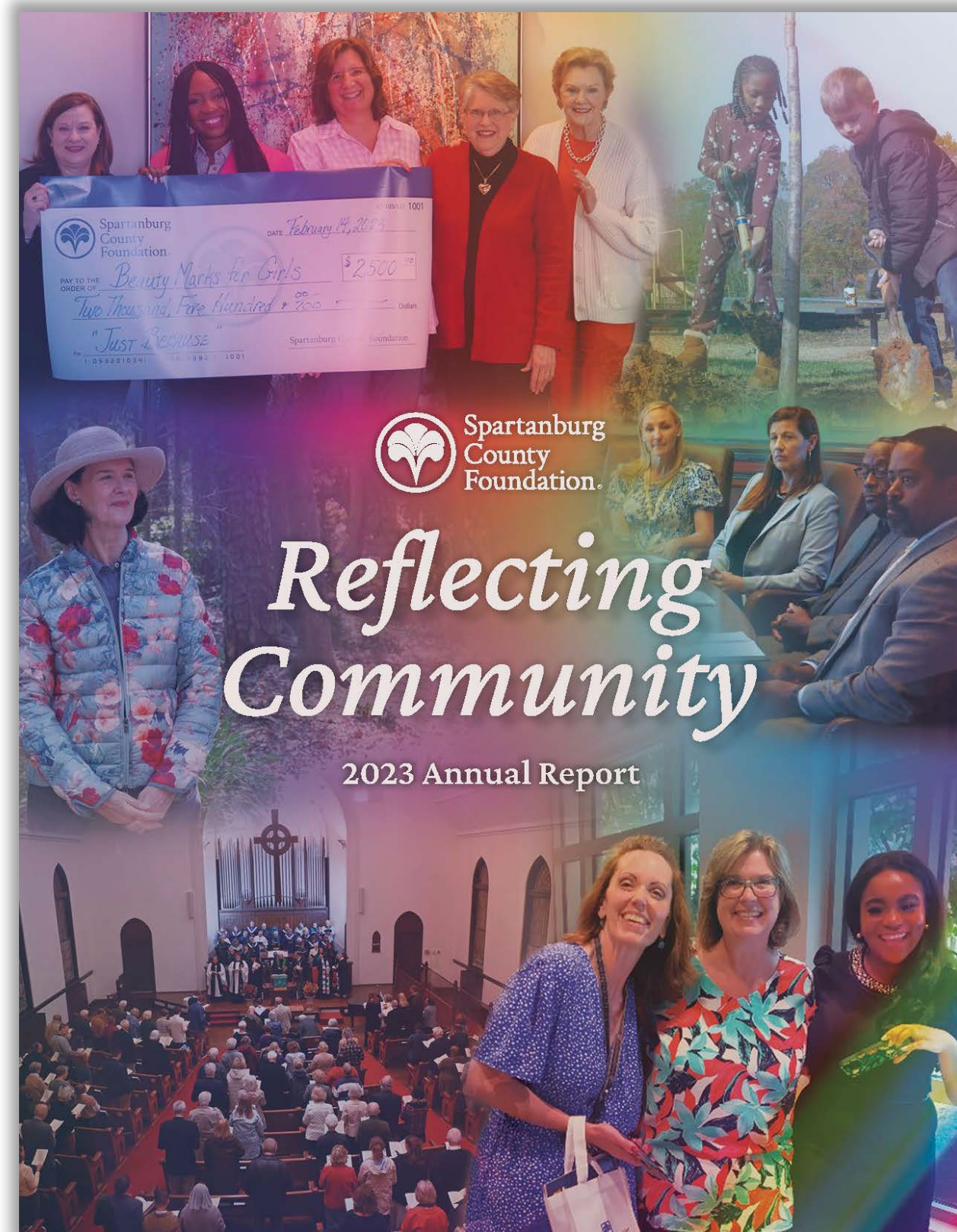
Àõççēē dā ākīōi Ācōōdēqē āqĀ
o ōōdē āqēōūdēdāūē dēūdēānĀ
qāūkōi qēē; ~ ~ Ā

2023 Annual Report

Digital Release



SPCF.ORG



July 29, 2024 – Eblast sent to 210 who specifically requested digital-only copies.

Engagement Rates

- 77% Open Rate
- 19% Click Rate
- 2% (6) Bounce Rate

August 2024 – Eblast sent to 3,880 subscribed on our contact lists

Engagement Rates

- 44% Open Rate
- 5% Click Rate
- 3% (6) Bounce Rate

Nonprofit* Industry Comparison (July 2024)

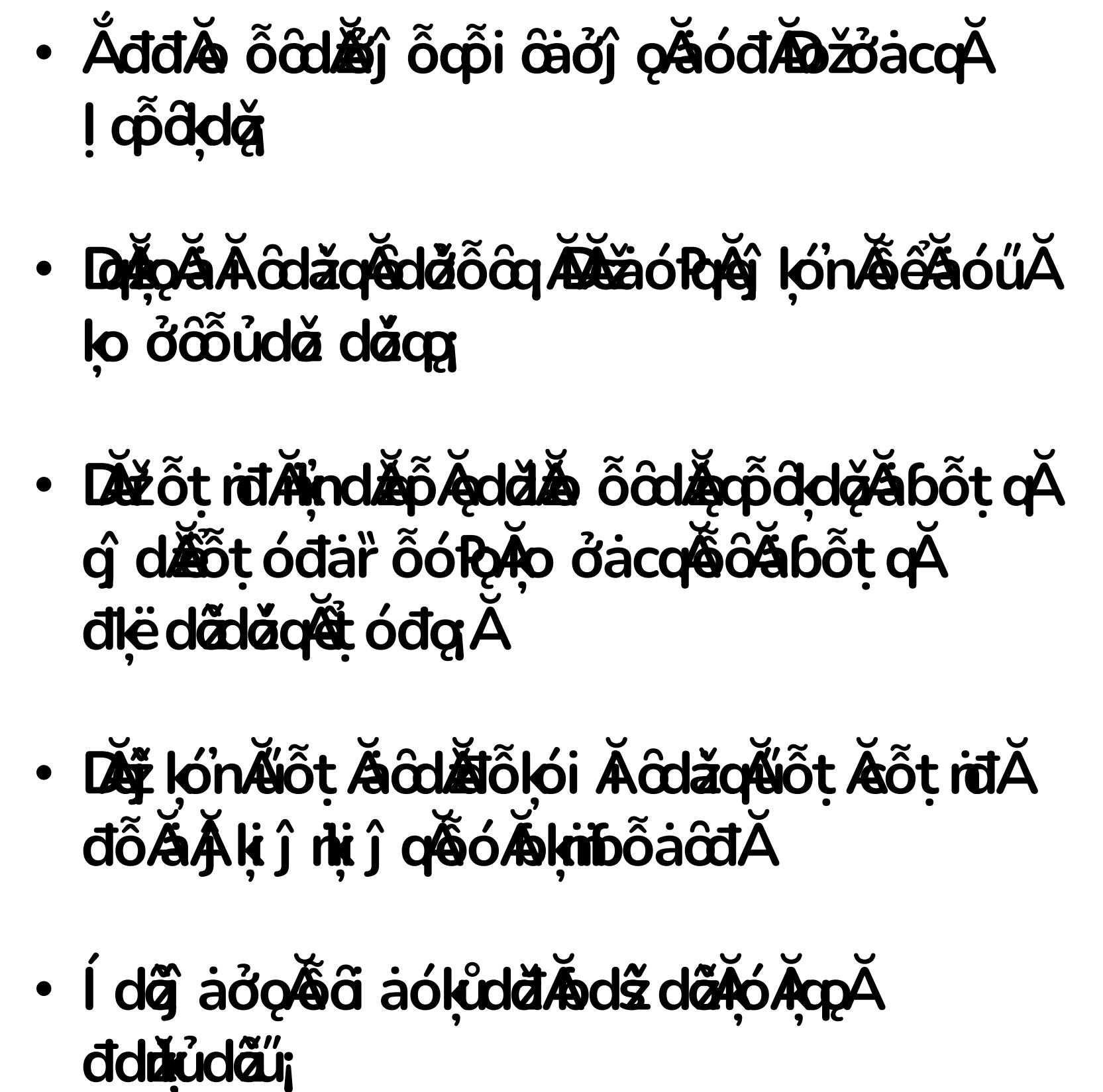
- 39% Open Rate
- 3% Click Rate
- 12% Bounce Rate

* Financial Institution rates are lower than nonprofit rates.

Survey Responses: 13 this year, 44 last year



Mở đầu bài thơ là một câu hỏi tu từ, thể hiện sự ngạc nhiên và tò mò của tác giả trước cảnh tượng kỳ vĩ mà ông đang chứng kiến.



[illegible]

2023 Annual Report

Survey Responses



SPCF.ORG

“Đã được lắng nghe và được chia sẻ ý kiến đóng góp của mình là điều rất quý giá. Tôi đã được lắng nghe và được chia sẻ ý kiến đóng góp của mình là điều rất quý giá.”

- ~ ; Tôi đã được lắng nghe và được chia sẻ ý kiến đóng góp của mình là điều rất quý giá.
- ~ ; Tôi đã được lắng nghe và được chia sẻ ý kiến đóng góp của mình là điều rất quý giá.
- ~ ; Tôi đã được lắng nghe và được chia sẻ ý kiến đóng góp của mình là điều rất quý giá.
- ~ ; Tôi đã được lắng nghe và được chia sẻ ý kiến đóng góp của mình là điều rất quý giá.
- ; Tôi đã được lắng nghe và được chia sẻ ý kiến đóng góp của mình là điều rất quý giá.
- = ; Tôi đã được lắng nghe và được chia sẻ ý kiến đóng góp của mình là điều rất quý giá.
- ^ ; Tôi đã được lắng nghe và được chia sẻ ý kiến đóng góp của mình là điều rất quý giá.
- ^ ; Tôi đã được lắng nghe và được chia sẻ ý kiến đóng góp của mình là điều rất quý giá.